

Google AdWords

Werbung bei Google AdWords wird bei einem gebuchten Keyword (zum Beispiel „Xavier Naidoo Erfurt“) in einem definierten Umkreis (Thüringen) ausgespielt.

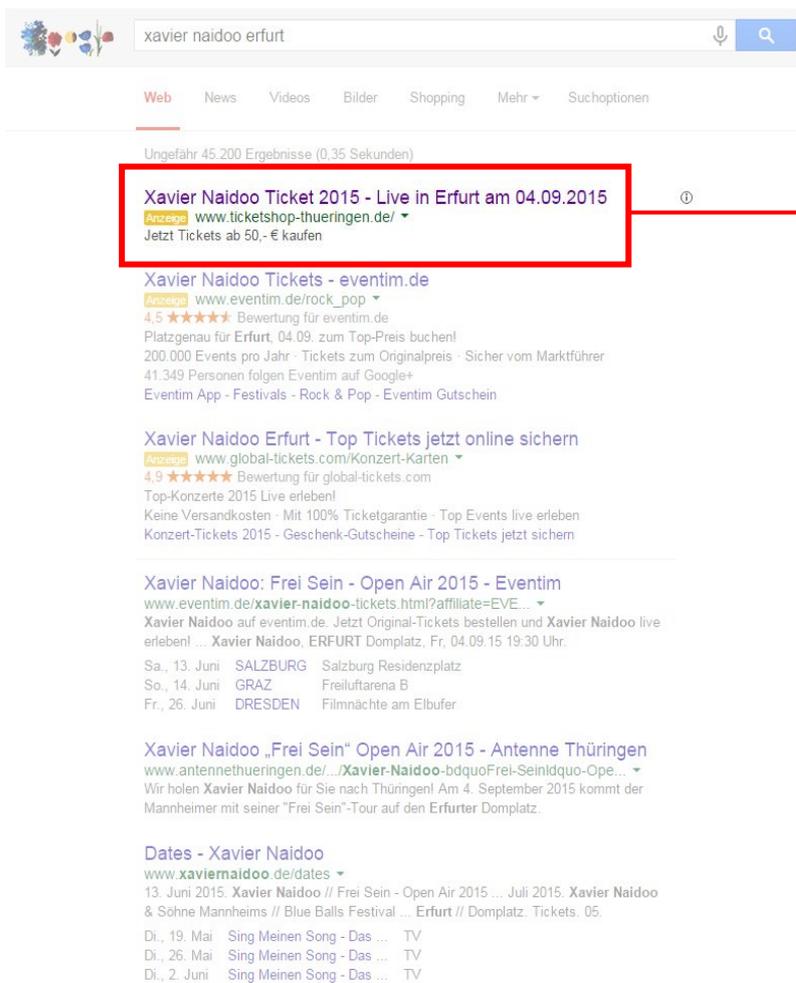
Kampagnen, Anzeigengruppen, verschiedene Anzeigen und zur Veranstaltung passende Keywords richtet der Ticket Shop Thüringen ein.

Bezahlt wird, wenn der Kunde nach Eingabe eines gebuchten Keywords auf die Anzeige klickt (Cost per Click).

Der TST versucht natürlich die Kosten über die gesamte Kampagne so gering wie möglich zu halten und wird das Budget nicht überziehen.

Preise (zzgl. MwSt.): Wir raten zu einem Budget von 200 – 300 € pro Monat.

Der Ticket Shop Thüringen behält 20 % des Budgets als Initial- und Bearbeitungsaufwand für sich ein.



The screenshot shows a Google search interface with the query "xavier naidoo erfurt". Below the search bar, there are tabs for "Web", "News", "Videos", "Bilder", "Shopping", "Mehr", and "Suchoptionen". The search results are displayed below, with the first result highlighted by a red box. This result is an advertisement for "Xavier Naidoo Ticket 2015 - Live in Erfurt am 04.09.2015" from the website "www.ticketshop-thueringen.de/". The ad text includes "Jetzt Tickets ab 50,- € kaufen". A red arrow points from the highlighted result to the word "Anzeige" (Advertisement).

Anzeige